

Bloggen für Journalisten

Blogs sind die einfachste und schnellste Methode, eigene Texte öffentlich zu machen – ohne Verlag und inhaltliche Vorgaben. Themen, Stil und Darstellungsformen bestimmt allein der Blogger. Er entscheidet ob er zum Beispiel statische Elemente wie Text und Grafik oder dynamische wie Animation und Video oder alles zusammen einsetzen möchte.

Wer als Blogger erfolgreich sein will, muss sich mit inhaltlichen und technischen Fragen beschäftigen. Und sollte die veränderte Mediennutzung im Auge behalten: Immer mehr Menschen lesen ihre Nachrichten unterwegs auf dem Smartphone oder erhalten sie zuerst über die sozialen Netzwerke. Deshalb muss auch dort ein journalistischer Blog präsent und lesbar sein.

Im Seminar erarbeiten die Teilnehmer ein Konzept für ihren eigenen Blog und erstellen ihn unter Anleitung des Dozenten mit der Plattform WordPress.

Seminarinhalte

- Fallbeispiele aus der journalistischen Praxis: Fachblogs, hyperlokale Blogs, Reiseblogs
- Basiswissen „Presserecht für Journalisten und Blogger“
- Das eigene Blog-Konzept: Was interessiert das Internet, was will ich erreichen und wen will ich ansprechen?
- Mit WordPress einen eigenen Blog anlegen
- Themes: Das richtige Design für meinen Blog finden
- Content is King: Artikel schreiben, Seiten anlegen und interaktive Inhalte für den Blog erstellen
- Bilder/Fotos zur kostenlosen Nutzung: Wie finde ich Inhalte unter freien Lizenzen und binde diese rechtssicher in meinen Blog ein?
- Mobiles Bloggen
- Twitter und Facebook & Co.: Welche Social-Media-Kanäle sind wichtig für meine Selbstvermarktung, und wie vernetze ich diese effizient mit meinem Blog?
- Basiswissen HTML: Wie binde ich fremde Inhalte in meinen Blog ein?
- SEO für Anfänger: Wie kann ich dafür sorgen, dass meine Inhalte gefunden werden?
- Plugins und Werkzeuge: Den Funktionsumfang von WordPress erweitern

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Einsteiger in die Welt des Bloggens und ist geeignet für Journalisten und Redakteure aller Medien sowie für alle, die in der Blogosphäre durchstarten wollen.

Dozent: Matthias Süßen, Journalist, Blogger und Trainer
<https://matthias-suessen.de>

Ablauf 22. März 2021:

9.45 - 10 Uhr	Check-In mit der Gruppe in Zoom
10 - 18 Uhr	Live-Online-Seminar mit Pausen



DEUTSCHER JOURNALISTEN-VERBAND
LANDESVERBAND HAMBURG E.V.

RÖDINGSMARKT 52
20459 HAMBURG

TELEFON 0 40 / 36 97 10 - 0

Buchungsbedingungen

Seminargebühren:

DJV-Mitglieder € 79,-, Nichtmitglieder € 169,-*.

Bitte überweisen Sie die Gebühr bis zum 15. März 2021 auf das Konto des DJV Hamburg, IBAN: DE14200505501280166495 bei der Haspa, BIC: HASPDEHHXXX
Als Verwendungszweck nennen Sie bitte: Bloggen und Ihren Namen.

Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl oder Erkrankung des Dozenten behalten wir uns eine Absage vor, bezahlte Gebühren können wahlweise erstattet oder für ein späteres Seminar genutzt werden. Bei Rücktritt nach dem 15. März 2021 müssen wir die Teilnahmegebühr in voller Höhe berechnen.

* Bei Aufnahme in den Verband bis zum 1. Mai 2021 wird die Preisdifferenz mit den Mitgliedsbeiträgen verrechnet.

Ihren Namen und Ihre Kontaktdaten werden wir an den Dozenten des gebuchten Seminars weitergeben, damit dieser Ihnen ggf. im Vorfeld des Seminars Informationen zukommen lassen kann und auch, um Sie bei etwaigen technischen Fragen der Zoom-Nutzung zu unterstützen.

- - -

Für den Kurs **Bloggen für Journalisten am 22. März 2021** melde ich mich verbindlich an und akzeptiere mit meiner Unterschrift die Buchungsbedingungen.

Vor- u. Nachname _____

Straße, Nr. _____

PLZ und Ort _____

Telefon _____

Email _____

DJV-Mitglied im Landesverband _____

kein DJV-Mitglied

Datum, Ort _____

Unterschrift _____

bitte per Mail an veranstaltung@djv-hamburg.de